

# 農業体験農園



農家の  
皆さんへ

農業体験農園という

## 新しい農業経営のご提案

～ 収入の安定とやりがいのある農業経営へ ～



京都農業体験農園・園主会  
一般社団法人 京都府農業会議

# 「農業体験農園」ってどんなもの？

- 首都圏の農家が生み出した新しいタイプの市民農園
- 関東を始め近畿、九州にも広がり「全国農業体験農園協会」登録農園は約130農園に、登録外も含めると約500農園までに普及
- コロナ禍で生活が見直される中、市民から注目を集めている

## “市民参加型”の農業経営です

都市農業をめぐっては、市民参加型の新しい農業経営としての「農業体験農園」が、農家や消費者（市民）から注目を集めています。

すでに多くの成功事例もあり、まちづくり・市民のくらしと共存する農業経営として農家の皆さんに「体験農園」の開設をおすすめします。

### 農地所有者が自ら開設・経営



農地の所有者が自ら開設し、園主会のサポートを受けながら、経営も農家が担います。

### 農産物販売の一つの方法



安心安全でおいしい農産物を、新鮮なまま直接消費者に届けられることは、生産者の喜びです。

### 野菜づくりのカルチャー教室



プロ農家が播種・植付けから管理、収穫までの作業を教える場、一種のカルチャースクールです。

### 利用者の交流参加型の農園



農を楽しむ新しい暮らし方とともに交流の場を提供する利用者参加型の農園です。



農家が経営主体となり、  
利用者が作業・収穫をする  
新しい農業スタイル!!

## 体験農園の 仕組みと 特長



農地を守りながら、  
安心して  
経営が続けられる！

#### Point 1

「農業体験農園」は農家による農業経営の一つ。農産物販売の一手法であり、法律上の手続きが不要です。

- 農地の管理、生産管理は農家が担う
- 運営内規＝ルールづくりは必要

#### Point 2

“農業資源”と“農家スキル”を市民に提供する新しいスタイルの農業経営といえます。

- プロ農家の経験と発想を市民に伝達
- 農家が開く一種の“カルチャー教室”

#### Point 3

市民・消費者と共に営む農業経営（農家と市民が交流する場としての農業経営）です。

- 農園開設者の指導のもとで入園者（消費者）自らが育てる農産物を確実に提供する

#### Point 4

農地・農業の多面的機能を発揮して、まちづくり・人づくりに一役買う経営です。

- 農のあるまちづくり、ゆとりのある暮らし、食育教育やリハビリ機会の提供など、農業の多面的な機能の具体化

#### Point 5

円滑化法を活用すれば、農家の手に余った農地を借り入れての農園開設も可能です。

- 都市農地貸借円滑化法は、都市農地を守り、活用することができる新しい法律
- 円滑化法による農地の貸し借りは、貸し手も借り手も安心できる仕組み

#### Point 6

「体験農園」と「市民農園」を併せて運営することも出来ます。

- 「体験農園」で自信をつけた入園者を「市民農園」に誘導

# どこが違うの？

## 体験農園

VS

## 市民農園

自主事業  
or  
農地貸借

農家＝園主が自ら事業として経営する農園

● 農地貸借ではなく入園方式

農家による、自己農地の貸し付け

● 特定農地貸付け等

栽培計画  
の主体

農家＝園主自らが作付け・栽培計画を作り、入園者が作業を体験

作付け計画は利用者（借り手）が決める

農具、肥料、  
苗等の準備

農具を始め資材・苗等は農家＝園主が全て準備する

● 入園料に含める

肥料、資材、苗等は利用者が全て準備

栽培指導  
の有無

園主が栽培方法を指導する

利用者が自ら学習

収穫物  
の帰属

収穫物は農家＝園主に帰属し  
利用者に販売（栽培→収穫→食卓）

● 入園料に含める  
● 確実な収穫

収穫物は利用者に帰属

● 栽培に失敗しても自己責任

交流の場

利用者同士の交流の場  
（コミュニティー）が生まれる

● 教え合い助け合いからイベントまで

特に準備されない

● 個々の利用者の都合による



# そこが知りたい!!

## 「農業体験農園」の開設・運営の実際

**Q** 誰でも（どんな農家でも）開設し運営できるの？

- ▶ 興味があれば、もう、OKです。
- ▶ 園主の個性や特技、土地条件に応じた農園経営が可能です。
- ▶ 作付け栽培計画を作る必要はありますが、運営スタイルは自由です。

**Q** 開設と運営に大きな投資がいるの？

- ▶ 休憩場所や農具の準備等の初期投資は必要ですが、それ以外の投資は不要です。

**Q** 農園経営は儲かるの？ 損はしないの？

- ▶ 利用者から平均で60,000円/年程度の入園料を得ている例では、損失はありません。
- ▶ 入園者が増えると収益は増加していきます。
- ▶ 休憩所、トイレ、ポンプ等の装備の具合により、園主の負担が変わります。

**Q** 開設・運営する場合、サポートは得られるの？

- ▶ 園主会のメンバーが経験やノウハウを紹介し、アドバイスします。
- ▶ 園主会事務局が様々な相談の窓口になります。

**Q** 入園者はどのようにして集めるの？

- ▶ 農園のPR対策の多くを「農業体験農園・園主会」が支援を行います。
- ▶ 農業体験PRパンフに掲載し、配布します。
- ▶ HP作成の研修会などを開きます。
- ▶ 様々な市民グループや団体、企業などに呼びかけています。
- ▶ 多くが利用者による口コミで拡散し、入園者が確保されます。

**Q** 入園者にとっての魅力やメリットは？

- ▶ 園主の指導によって、確実に良質な野菜が収穫できます。
- ▶ 多くの場合、週1回以上の指導日があることや、入園者同士が集まり交流の場・食育の場として活用できます。
- ▶ R2年に行った入園者アンケートでは、体験農園の魅力が多くの人に受け入れられています。

農業体験農園の  
開設をお勧め  
します。

## 都市と共存する新しい農業経営の 扉をあなたの手で開いてください。

京都府立大学 公共政策学部 教授  
桂 明宏



### 園主は学校の先生

いま、「農業体験農園」が大きな注目を集めています。農業体験農園は、いわば“農業版カルチャースクール”。農産物を直接生産するのではなく、農業経験のない入園者に農産物の作り方を指導し、その対価として入園者への農産物販売収入を含む入園料が入ってきます。園主は真に学校の“先生”です。

### 思い思いのスタイルで！

農園主が向き合っているのは、農業を学び、体験したい入園者です。農園主は教えるための農作業は行いますが、ヒトを相手とする仕事の基本です。そこが、これまでの農業経営とは大きく違うところです。とはいえ、難しく考える必要はありません。農園主の皆さんは、自分の個性

を活かしてそれぞれ思い思いのスタイルで入園者に接しておられます。

### 人間同士のふれあいの場

農業体験農園に対する入園者の評価は非常に高く、50人の入園者の方にアンケート(下の図)で聞いたところ、なんと全員が「満足」「満足している」「ほぼ満足」の合計)でした。

入園者にとっての体験農園の目的は、ほぼ全ての人が「手づくり野菜の満足」「野菜や農業の知識獲得」をあげていますが、「心身のリフレッシュ」「園主との交流」「他の利用者との交流」という答えも非常に多いのです。農業体験農園が「貸し農園」にはない人間同士のふれあいの場所にもなっていることがわかります。

### 収入の安定も魅力

他方、農業体験農園園主会の園主の方々にに行ったアンケートでは、メリットとして多かった意見は、「(農産物)販売の気苦労がない」「収入が安定している」でした。農業体験農園の収入は区画ごとに定めた入園料なので、農産物を出荷・販売していた時のような収入変動はありません。収穫は入園者が中心に行うので、園主の負担軽減にもなります。(また、「入園者と一緒に農作業をすることが楽しい」という園主の意見も、上位に上がっています。農業体験農園が、園主と入園者の交流の場になっているのですね。)

### やりがいある農業を！

多くの農園主が、自身の農業体験農園の仕事を「社会的に意義のある仕事」と答えておられるのも特徴的です。2015年に都市農業振興基本法ができて、都市の中の農業は積極的に残し、都市と共存する存在になりました。

皆さんも、都市農業の多面的な機能を見つめ直し、農業体験農園の開設に踏み切ってみてください。きっと新しい都市農業経営の扉が開けるとおもいます。

<アンケートから>

参加者全員が満足している！



入園の目的  
トップ5(複数回答可)



## 農業経営・収益性の視点からみた体験農園

コーディネータ、中小企業診断士  
松井宏次

体験農園は、例えば料理や陶芸などの市民講座に近い業態といえます。農産物の生産・販売とは異なり、入園者である市民をサポートして何種類もの野菜を育て収穫するサービスを売ります。そのため、経営的には入園料の単価×利用者数で売上高が決まり、価格の変動等で売上げが左右されることなく取り組める事業です。

開園にあたっては、鍬などの農具、収納庫、給水機、休憩場所などの整備に係る初期投資が必要ですが、その額は農園の規模により決まります。仮に、初期投資を4百万円として、これを5年間で回収しようとする、年間80万円以上の売上げが必要になります。ただし、ランニングコストはさほどかかりません。このほかに水道・光熱費などが必要となります。

ところで、京都市内では一人当たりの年間利

用料の相場は約6万円/20㎡ですが、これは区割りの仕方、農作業のサポート内容等によって、幅を設けることが出来ます。利用料から費用(種苗や堆肥などの費用)を差し引いた利益で年間の固定費を賄うことが、事業を維持する基本になります。

そこで、新しく農園を開設する場合は、機材や設備を必要最小限で整えてのスタートをお勧めします。例えば農機は家庭用が充当するとか、鍬や移植ゴテなどは一式で15,000~20,000円程度でも揃います。休憩場所にはパイプハウスを使うなど、既存のものを活用し、特別に高価な設備が無くとも始めることができます。



### 現役園主からのメッセージ

#### 農業の楽しさ伝える

5haの農地の内20aで農園を経営しています。開園して7年目となり、入園者は60組になりました。体験農園活動を通して、自分で作る野菜の美味しさや農業の楽しさを皆さんに感じてもらえれば嬉しです。

#### すこやか嵯峨野ファーム

園主 今井 義弘



#### イベントも豊富に！

開園は12年前、京都の体験農園の草分けです。57区画で経営しており、季節毎の農作業に加え、芋煮会、正月行事、BBQ大会、観月会などいろいろな体験を自然の中で楽しんで欲しいと思っています。

#### すこやかおとわファーム

園主 溝川 長雄



#### 無農薬栽培に挑戦！

退職後に開園して2年目ですが、入園者は20組に増えました。

入園者の皆さんと一緒に楽しく無農薬野菜作りや交流会を行いながら、経営をエンジョイしています。

#### エンジョイファームTRY

園主 西岡 艶・敬介



# 京都農業体験農園・園主会の会員紹介

2021年8月現在10名

## すこやかファームおとわ

園主 溝川長雄



京都市山科区四宮奈良の町42~49

090-3485-9088

名神東IC近く棚田の風景が残る4千㎡の農園です。みかん、イチヂクなど充実した共同区画の収穫もお楽しみに。

## すこやか嵯峨野ファーム

園主 今井義弘



京都市右京区嵯峨広沢南下馬町1-5

080-1417-2026

愛宕山を借景にした都市農園。バス停もスーパーも目の前にあるのでとても便利です。

## 農業体験農園「あぜなみ」

園主 小山修司



京都市山科区大塚中溝27

090-6752-0244

平成27年に28区画でオープンしました。堆肥づくりにこだわり、安全で安心の野菜を作ります。

## おおやけふれあい農園

園主 山手重信



京都市山科区大宅五反畑町69-5

075-581-6879

おおやけこども園に付随する農園で、子どもの食育などに活用されています。

## 東瓦町ファーム

園主 中井 剛



京都市伏見区深草東瓦町3-1

090-7872-0874

稻荷山の麓の自然豊かな地にあります。京阪藤森から徒歩15分、駐車場もあり便利です。

## 京都桂川 福井農園

園主 福井 清



京都市南区久世上久世町55

075-921-3328

京都市南西部の住宅地にあり、近くには大型商業施設もあるので、とても便利です。

## 彩心庵(京都森田農園)

園主 森田良彦



京都市左京区岩倉村松町97

075-791-5986 (FAX)

岩倉村松バス停下車2分、京野菜マイスターが指導する農園、一つぶの種が人生を変える。

## Enjoyfarm TRY

園主 西岡 艶



京都市山科区西野様子見町63

090-6550-4325

街中の農園です。家庭菜園がわりにご利用ください。安心できる野菜を自分で作ってみましょう！

## クルベジ農業体験塾「保津川すいたん農園」

園主 吉田 実



京都府亀岡市保津町八ノ坪

090-3820-7510 (中野)

保津大橋のたもと、目の前は広大な保津川河川敷です。炭素埋設農法(クルベジ)の農業体験塾です。

## 日吉やさい畑生活

園主 中村重信



南丹市日吉町殿田大向120

090-6203-8611

野菜づくりを通じた交流や、野菜づくりの魅力が楽しめる農園をめざしています。カフェやゲストハウスも完備し、手ぶらで行ける農園です。

● 上記のほか、開設検討中の方が府内各地におられます。

京都農業体験農園・園主会は京都府・京都市  
J A京都市・J A京都中央・NPO法人全国  
農業体験農園協会と連携して農業体験農園を  
推進しています。

## 京都農業体験農園・園主会

事務局 一般社団法人 京都府農業会議  
京都市上京区丁子風呂町104-2  
TEL 075-441-3660 FAX 075-441-5742

2021年8月制作